SkillFul AID

Empowering Creative Entrepreneurs and Sustainable Microbusinesses

Bune practici pentru microîntreprinderile creative durabile

Reziliența digitală



Co-funded by the European Union

Co-Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project number: 2024-2-RO01-KA210-ADU-000295626

INTRODUCERE GHID

Cadrul pedagogic
Un cadru practic și motivant, conceput pentru a sprijini microantreprenorii creativi în dezvoltarea rezilienței digitale în medii incerte și în continuă schimbare.

Structură:
Pornește de la înțelegerea vulnerabilității digitale → trece la construirea unor sisteme reziliente → și ajunge la aplicarea unor strategii digitale adaptative.

Abordare:
Combină competențele digitale, gândirea strategică și principiile de sustenabilitate cu provocările reale cu care se confruntă microîntreprinderile.





Obiective cheie de învățare



Reziliența

Înțelegerea rezilienței digitale ca fiind capacitatea de a se adapta, de a se redresa și de a se dezvolta în contextul transformărilor digitale.



Capacitatea

Identificarea riscurilor și vulnerabilităților digitale din cadrul microîntreprinderilor și luarea de măsuri simple și strategice pentru a le contracara.



Durabilitatea

Construirea de ecosisteme digitale robuste, cu un nivel redus de dependență, care să asigure continuitatea activității pe termen lung.

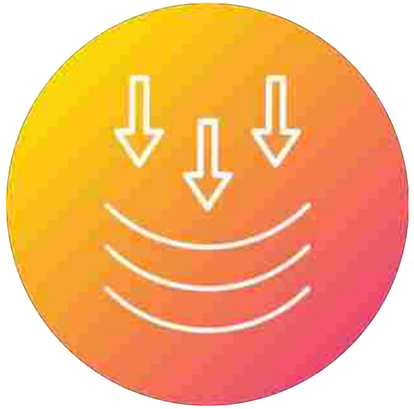
Mentalitatea de reziliență digitală

Dependență vs. autonomie

Evitați să vă bazați excesiv pe o singură platformă (de exemplu, Instagram, Etsy).
→ Construiți-vă o prezență digitală diversificată.

Vizibilitate vs. proprietate

Abonati ≠ public propriu → Acordați prioritate resurselor pe care le controlați (lista de e-mailuri, site-ul web, baza de date).



Perfecțiune vs. adaptare

Reziliența digitală se bazează pe iterație, nu pe perfecțiune.

Reacție vs. strategie

Trecerea de la publicarea reactivă → la planificarea digitală intenționată.

Înțelegerea riscurilor digitale

SkillFul AID

Empowering Creative Entrepreneurs and Sustainable Microbusinesses

👉 SCHIMBARE ESENȚIALĂ: DE LA „CEVA A MERS RĂU” → LA „ACEST LUCRU ESTE PREVIZIBIL ȘI POATE FI GESTIONAT”

1. **Riscuri legate de platformă:** conturi blocate, modificări ale algoritmului, scăderea vizibilității
2. **Riscuri legate de conținut:** pierderea conținutului, lipsa copiilor de rezervă, imaginea de marcă inconsecventă
3. **Riscul legat de venituri:** dependența de un singur canal de vânzare
4. **Riscul legat de capacitate:** epuizarea cauzată de prezența constantă online

PRACTICI FUNDAMENTALE PENTRU REZILIENȚA DIGITALĂ

1. Diversificarea platformelor
Asigurați-vă prezența pe cel puțin 2–3 canale:

- Rețelele sociale
- Marketingul prin e-mail
- Marketplace / site web

2. Baza de public/ audiența
Construire și cultivare:

- Lista de e-mailuri
- Contacte directe
- Spații comunitare

3. Sistematizarea conținutului

- Crearea de conținut reutilizabil
- Stocarea conținutului în dosare
- Planificarea conținutului în avans

4. Copii de siguranță și securitate

- Copii de siguranță periodice
- Manageri de parole
- Autentificare în doi pași

5. Alternative low-tech
Asigurați-vă că aveți întotdeauna o „soluție de rezervă manuală”:

- Mesaje directe
- Comenzi prin WhatsApp
- Contacte offline





Gestionarea crizelor în mediul digital

PAUZA STRATEGICĂ
OPRIȚI-VĂ → EVALUAȚI → STABILIȚI PRIORITĂȚILE
EVITAȚI REACȚIILE EMOȚIONALE (POSTĂRI DIN PANICĂ, ȘTERGEREA CONȚINUTULUI)

Răspunsul minim viabil (MVR)

Care este cea mai simplă măsură pentru a asigura continuitatea activității?

Exemple:

- Trecerea temporară la o altă platformă
- Contactarea directă a clienților
- Ofertă simplificată

Recuperare

- Ce nu a funcționat?
- Ce a funcționat?
- Ce se va schimba în viitor?

SkillFul AID

Empowering Creative Entrepreneurs and Sustainable Microbusinesses

Activități recomandate



Încălzire – Verificarea dependenței de tehnologia digitală

→ “Ce s-ar întâmpla dacă platforma ta principală ar dispărea mâine?”

Verificare

Conștientizarea riscurilor digitale

→ Identificarea punctelor vulnerabile ale prezenței digitale actuale

Cartografiere

Harta ecosistemului digital

→ Vizualizarea tuturor canalelor și dependențelor

Planificare

Plan de reziliență simplificat

→ Elaborarea unei strategii simple de urgență

✍️ Exercițiul 1: Verificarea realității digitale



15–20 MIN | IDENTIFICAREA PUNCTELOR VULNERABILE

Reflecție:

- De unde provin majoritatea clienților mei?
- Ce s-ar întâmpla dacă acel canal ar dispărea?

Cartografiere:

- Enumerați toate platformele utilizate
- Identificați cea mai importantă dintre ele

Impact:

- Cât de vulnerabilă este afacerea dumneavoastră în prezent?

SkillFul AID

Empowering Creative Entrepreneurs and Sustainable Microbusinesses

🔄 Exercițiul 2: Reinterpretarea eșecurilor din mediul digital

20–30 MIN | DE LA PANICĂ LA STRATEGIE



Descriere factuală:
Descrieți o problemă din mediul digital (de exemplu, implicare redusă, cont blocat)

Reflecție:

- Ce anume se afla sub controlul meu?
- Ce semnale am ignorat?

Reformulare:

- Ce sistem pot crea pentru a preveni acest lucru?

SkillFul AID

Empowering Creative Entrepreneurs and Sustainable Microbusinesses

🧪 Exercițiul 3: Mici experimente digitale

25–30 MIN | DEZVOLTAREA CAPACITĂȚII DE ADAPTARE

Brainstorming:

- 5 acțiuni mici pentru a reduce dependența (de exemplu, lansarea unui buletin informativ)

Selectați una:

- Definiți: „Dacă fac X, atunci se va întâmpla Y”

Testare:

- Experiment de 1–2 săptămâni

Analiză:

- Ce a funcționat? Ce nu a funcționat?



SkillFul AID

Empowering Creative Entrepreneurs and Sustainable Microbusinesses

🧭 Exercițiul 4: „Planul B digital – versiunea simplificată”



OBIECTIV: ELABORAȚI UN PLAN DE URGENȚĂ SIMPLU

Pași:

- Activități principale (vânzări, comunicare, livrare)
- Posibile perturbări
- Soluții alternative
- Punct de declanșare (când trebuie activat Planul B)

SkillFul AID

Empowering Creative Entrepreneurs and Sustainable Microbusinesses

Exercițiul 5: Modelul „Canvasul Rezilienței Digitale”

Puncte forte interne
- Competențe
- Instrumente
- Experiență

Sprijin extern
- Comunitate
- Clienți
- Parteneri

Resurse digitale
- Lista de e-mailuri
- Biblioteca de conținut
- Platforme

Rutina
- Întreținere săptămânală
- Sisteme de backup
- Planificarea conținutului



SkillFul AID

Empowering Creative Entrepreneurs and Sustainable Microbusinesses



Linii directoare privind facilitarea

SkillFul AID

Empowering Creative Entrepreneurs and Sustainable Microbusinesses

1 Pregătiți-vă

- Înțelegeți nivelul de maturitate digitală al participanților
- Folosiți exemple concrete

2 Prezentați

- Păstrați un ton practic și accesibil
- Evitați supraîncărcarea cu termeni tehnici

3 Creați un spațiu sigur

- Tratați cu normalitate dificultățile legate de tehnologia digitală
- Evitați sentimentul de rușine legat de faptul că „nu știi ceva””

4 Implicați

- Folosiți schimbul de experiență între colegi
- Încurajați discuțiile pe baza unor cazuri reale

5 Mentalitate

- Progresul înaintea perfecțiunii
- Experimentarea înaintea fricii

6 Închidere

- Întrebați: „Care este un lucru pe care îl veți schimba săptămâna aceasta?”
- Sugerați acțiuni ulterioare



SkillFul AID

Empowering Creative Entrepreneurs and Sustainable Microbusinesses

Vă mulțumim!

https://skillfulaid.eu/