



SkillFul AID

Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses

Ghid de resurse online

Reziliența digitală



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-2-RO01-KA210-ADU-000295626



ININTRODUCERE PENTRU FORMATORI

Acest modul a fost elaborat în cadrul proiectului Skillful AID, ca parte a unui ghid practic de sprijin, și este destinat formatorilor și facilitatorilor care susțin sesiuni despre reziliența digitală pentru microîntreprinderile creative sustenabile.

Scopul său este de a sprijini formatorii în structurarea și facilitarea sesiunilor de formare, oferind un cadru clar, concepte-cheie, instrumente practice și activități sugerate, adaptate cursanților adulți. Accentul se pune pe capacitatea formatorilor de a transmite conținutul într-o manieră practică, relevantă și accesibilă, strâns legată de provocările reale cu care se confruntă microantreprenorii din sectorul creativ.

Într-un mediu din ce în ce mai digital, microîntreprinderile sunt extrem de expuse la riscuri precum dependența de platformă, schimbările de algoritmi, restricțiile de cont sau epuizarea digitală. Prin urmare, reziliența digitală este esențială pentru a asigura continuitatea afacerii, adaptabilitatea și sustenabilitatea pe termen lung. Acest modul îi echipează pe formatori pentru a ghida participanții în înțelegerea acestor riscuri și în dezvoltarea de răspunsuri simple, strategice și acționabile.

Documentul urmează o abordare de învățare experiențială, încurajând reflecția, schimbul de experiență între colegi și aplicarea practică. Formatorii sunt sprijiniți în a ajuta participanții să treacă de la comportamente digitale reactive la practici digitale mai intenționate, structurate și rezistente.

Acest ghid este destinat a fi utilizat flexibil, permițând adaptarea la diferite niveluri de maturitate digitală și contexte de afaceri. Prin utilizarea sa, formatorii pot crea un mediu de învățare suportiv care să le permită participanților să își consolideze prezența digitală, reducând în același timp vulnerabilitatea și crescând autonomia.

Principalele obiective de învățare

La finalul acestui modul, participanții vor fi capabili să:

- Înțeleagă reziliența digitală ca factor-cheie pentru continuitatea și sustenabilitatea afacerii în cazul microîntreprinderilor din sectorul creativ
- Identifice riscurile și vulnerabilitățile digitale din propriul mediu de afaceri
- Își dezvolte capacitatea de a răspunde la perturbările digitale într-o manieră structurată și strategică
- Aplice practici simple pentru a reduce dependența de platformele digitale
- Construiască ecosisteme digitale mai autonome și mai diversificate
- Își consolideze capacitatea de adaptare la schimbările digitale constante



PRINCIPALELE SUBIECTE ABORDATE

Înțelegerea rezilienței digitale

- Reziliența digitală ca abilitate de adaptare, răspuns și recuperare după perturbări
- Importanța rezilienței în afacerile cu o dependență ridicată de mediul digital
- De la comportamentul reactiv la managementul digital strategic

Riscuri digitale în microîntreprinderi

- Dependența de platformă (social media, marketplace-uri)
- Schimbări de algoritmi și pierderea vizibilității
- Suspendarea contului sau hacking-ul
- Pierderea de conținut și lipsa copiilor de rezervă
- Supraîncărcarea digitală și epuizarea

Principii cheie ale rezilienței digitale

- Diversificarea platformelor și canalelor
- Proprietatea asupra publicului și a datelor
- Sistematizarea conținutului și a proceselor
- Echilibrul dintre automatizare și interacțiunea umană

Practici fundamentale pentru reziliența digitală

- Diversificarea platformelor (canale multiple)
- Deținerea controlului asupra audienței (liste de e-mail, contacte directe)
- Organizarea și planificarea conținutului
- Sisteme de backup și securitate
- Utilizarea unor alternative cu tehnologie simplă (low-tech)

Gestionarea crizelor digitale

Pauza strategică

Oprire → evaluare → stabilirea priorităților

Răspunsul minim viabil (MVR)

Reacționarea prin cea mai simplă acțiune eficientă

Redresare

Învățarea din situațiile perturbatoare și consolidarea sistemelor



Construirea unui ecosistem digital rezilient

- Combinarea diferitelor canale și instrumente
- Reducerea dependenței de o singură platformă
- Crearea unor rutine digitale sustenabile



ACTIVITĂȚI RECOMANDATE

Exerciții de încălzire

Exemplu:

“Ce s-ar întâmpla dacă principala dvs. platformă digitală ar dispărea mâine?”

Participanții reflectează individual, apoi discută în perechi

Prezentare PPT

“Reziliența digitală pentru microîntreprinderile din domeniul creativ” (conține propuneri suplimentare de exerciții, care pot fi utilizate în funcție de specificul fiecărui grup)

Exerciții

Exercițiul 1: Evaluarea realității digitale

Participanții identifică:

- Principalele canale digitale
- Dependentele cheie
- Nivelul de vulnerabilitate

Exercițiul 2: Cartografierea riscurilor

Identificarea:

- Celor mai critice riscuri digitale
- Probabilității în raport cu impactul

Exercițiul 3: Plan simplificat de reziliență digitală

Definirea:

- Activităților principale ale afacerii
- Posibilelor perturbări



- Soluțiilor alternative

Exercițiul 4: Mici experimente digitale

Definiți o acțiune concretă pentru a reduce dependența

(de ex., începeți să colectați adrese de e-mail, testați o platformă nouă)

Reflecție

Care este cea mai mare vulnerabilitate a mea în mediul digital?

Ce acțiuni pot întreprinde pentru a reduce riscul?

Ce sistem trebuie să îmbunătățesc?

Bune practici

- Evitați să vă bazați pe o singură platformă
- Construiți relații directe cu clienții
- Creați sisteme simple și reproductibile
- Realizați periodic copii de rezervă (backup) ale conținutului
- Puneți preț pe constanță, nu pe complexitate



SFATURI PENTRU FACILITARE

Înainte de sesiune

Înțelegeți nivelul de maturitate digitală al participanților
Pregătiți exemple simple și relevante
Evitați conținutul excesiv de tehnic

În timpul sesiunii

Creați un spațiu sigur pentru discutarea provocărilor
Normalizați dificultățile și greșelile legate de tehnologie
Încurajați împărtășirea experiențelor reale
Puneți accentul pe soluții practice

Facilitare în contexte creative

Încurajați experimentarea
Evitați perfecționismul
Folosiți instrumente vizuale și cadre de lucru simple
Promovați învățarea între colegi (peer learning)

Încheierea sesiunii

Rezumați ideile principale
Întrebați:
“Care este o schimbare pe care o veți implementa săptămâna aceasta?”
Încurajați acțiunea imediată





SkillFul AID

Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses

Parteneri de proiect



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-2-R001-KA210-ADU-000295626