



SkillFul AID

Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses

Ghid de resurse online

Colaborare și sprijin reciproc



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-2-RO01-KA210-ADU-000295626



INTRODUCERE PENTRU FORMATORI

Acest modul a fost elaborat în cadrul proiectului *Skillful AID*, ca parte a unui ghid practic de sprijin pentru formatori și facilitatori care susțin sesiuni despre *colaborare și sprijin reciproc destinate microîntreprinderilor creative sustenabile*.

Este conceput special pentru a sprijini formatorii în planificarea și facilitarea sesiunilor de instruire, oferind o structură clară, concepte-cheie, activități sugerate și îndrumări metodologice adaptate cursanților adulți. Scopul este de a asigura o abordare practică, captivantă și accesibilă a tematicii, punând un accent puternic pe aplicarea în viața reală, în contextul microîntreprinderilor creative.

Antreprenorii din domeniul creativ activează adesea în condiții de resurse limitate, incertitudine și izolare. În acest context, colaborarea și sprijinul reciproc sunt esențiale pentru consolidarea rezilienței, creșterea vizibilității și stimularea unei dezvoltări sustenabile. Acest ghid vine în sprijinul formatorilor, ajutându-i pe participanți să înțeleagă aceste dinamici și să le transpună în acțiuni concrete și practici colaborative.

Documentul adoptă o abordare bazată pe învățarea experiențială, încurajând reflecția, schimbul de idei între participanți și participarea activă. Este conceput pentru a fi utilizat cu flexibilitate, permițând formatorilor să adapteze conținutul, activitățile și profunzimea discuțiilor în funcție de nevoile, experiența și contextul grupului.

Prin utilizarea acestui ghid, formatorii vor fi mai bine pregătiți să creeze un mediu de învățare sigur și dinamic, facilitând discuții relevante și sprijinind participanții în identificarea și dezvoltarea propriilor oportunități de colaborare.

Principalele obiective de învățare

- Înțelegerea rolului colaborării ca motor al sustenabilității și rezilienței în microîntreprinderile din sectorul creativ
- Identificarea oportunităților de colaborare și sprijin reciproc în cadrul propriului ecosistem
- Dezvoltarea unor strategii practice pentru co-creare, vizibilitate comună și optimizarea resurselor
- Construirea unor relații bazate pe încredere, care să susțină colaborarea pe termen lung
- Îmbunătățirea capacității de a stabili și dezvolta rețele de contacte (networking) în mod semnificativ și deliberat



PRINCIPALELE SUBIECTE ABORDATE

Rolul colaborării în microîntreprinderile sustenabile:

- Colaborarea ca răspuns la resursele limitate
- Importanța sprijinului reciproc în antreprenoriatul creativ
- De la efortul individual la creșterea colectivă

Mentalități orientate spre colaborare

- De la competiție la co-creare
- Mentalitatea bazată pe penurie versus cea bazată pe abundență
- Perceperea celorlalți ca parteneri, nu ca rivali

Tipuri de colaborare

- Colaborarea între egali (antreprenori aflați în etape similare de dezvoltare)
- Colaborarea complementară (abilități și roluri diferite)
- Colaborarea la nivel de comunitate (rețele locale sau tematice)
- Colaborarea digitală (comunități și platforme online)

Modele practice de sprijin reciproc

- Schimb de competențe (partajarea cunoștințelor și a serviciilor)
- Copromovare (partajarea publicului și a vizibilității)
- Oferte comune (pachete, colaborări, ediții limitate)
- Resurse partajate (spații, instrumente, furnizori)
- Parteneriate de responsabilitate reciprocă (monitorizare și sprijin reciproc)

Construirea încrederii în colaborare

- Așteptări și comunicare clare
- Respect față de timp, limite și contribuții
- Consecvență și fiabilitate
- Identificarea și gestionarea riscurilor în parteneriate



Networking-ul ca instrument strategic

- Construirea unor relații semnificative, dincolo de simple contacte tranzacționale
- Crearea de valoare înainte de a aștepta o recompensă
- Menținerea unor conexiuni pe termen lung

Instrumente digitale pentru colaborare

- Utilizarea unor instrumente simple pentru a facilita comunicarea și co-crearea
- Gestionarea activităților comune și a coordonării
- Susținerea vizibilității și a colaborării în mediul online



ACTIVITĂȚI RECOMANDATE

Exerciții de încălzire

Exemplu:

Invitați participanții să reflecteze și să împărtășească:

- O experiență pozitivă de colaborare
- O colaborare dificilă sau eșuată

Prezentare PPT

“Colaborare și sprijin reciproc pentru microîntreprinderi creative sustenabile” (include o activitate de networking)

Exerciții

Exercițiul 1: Cartografierea colaborărilor

Participanții identifică:

- Aspectele pentru care au nevoie de ajutor
- Ceea ce pot oferi
- Potențialii colaboratori

Exercițiul 2: Definirea oportunităților de colaborare

Se definesc:

- Tipul de colaborare
- Primul pas
- Rezultatul scontat

Exercițiul 3: Reflecție asupra încrederii și riscurilor

Se discută despre:

- Ce anume generează încredere?
- Ce anume compromite colaborarea?

Reflecție

Ce tip de colaborare ar aduce cele mai mari beneficii afacerii mele?

Ce mă împiedică să colaborez mai mult?

Ce pas mic pot face în această săptămână?



Bune practici

- Începeți la scară mică și testați colaborarea înainte de a o extinde
- Alegeți parteneri cu valori compatibile
- Mențineți o comunicare simplă și clară
- Documentați acordurile atunci când este necesar
- Concentrați-vă pe beneficiul reciproc



SFATURI PENTRU FACILITARE

Înainte de sesiune

Clarificarea obiectivului: conștientizare și aplicare practică

Înțelegerea contextului și a nivelului de experiență al participanților

Pregătirea unor exemple relevante pentru microîntreprinderile din domeniul creativ

În timpul sesiunii

1. Crearea unui mediu sigur și deschis
2. Încurajarea împărtășirii unor experiențe reale
3. Facilitarea învățării între colegi și a discuțiilor
4. Echilibrarea aportului de informații cu participarea activă
5. Utilizarea unor exemple din viața reală în detrimentul teoriei abstracte

Facilitarea în contexte creative

- Încurajarea unei mentalități orientate spre colaborare
- Promovarea experimentării
- Evitarea judecăților de valoare în timpul generării ideilor
- Valorizarea diversității perspectivelor

Încheierea sesiunii

Sintetizarea principalelor concluzii

Întrebare: „Ce colaborare veți explora în continuare?”

Încurajarea acțiunilor ulterioare (propane în prezentarea PowerPoint)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-2-R001-KA210-ADU-000295626



SkillFul AID

Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses

Parteneri în proiect



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-2-R001-KA210-ADU-000295626